

LE NUOVE REGOLE



Il convegno che ha visto in campo Agenzia delle Entrate e Pmi di Confindustria

Piccola industria, fattura elettronica senza più segreti

UN CONVEGNO FRUTTO DI COLLABORAZIONE PER ILLUSTRARE LE SOLUZIONI OPERATIVE

● La “Fatturazione elettronica”, l’evento organizzato dalla Piccola Industria in collaborazione con l’Agenzia delle Entrate di Piacenza fa il pieno di partecipanti nella Sala Convegni di Confindustria. La Presidente della Piccola, Cristina Dodici, in apertura dei lavori, ha positivamente sottolineato come questa collaborazione sia la conferma di una specifica attenzione alle necessità delle imprese da parte dell’Agenzia delle Entrate e un’opportunità di confronto e di conoscenza reciproca; «sono convinta, ha osservato, che creare occasioni di approfondimento e scambio reciproco, sia davvero utile a rendere più semplice e più efficace l’attività di ciascuno». «La nostra partecipazione all’incontro di oggi rientra nell’ottica di “compliance” che l’Agenzia delle Entrate sta cercando di diffondere per crea-



Utile confronto con l’Agenzia delle Entrate» (Cristina Dodici)

re una cultura di collaborazione tra cittadini, imprese e Agenzia, favorendo così un cambiamento di mentalità e di approccio tra cittadini e Fisco, che rappresenta la “Mission” principale dell’Ente da me oggi rappresentato». Con queste parole Elio Padovano, direttore provinciale dell’Agenzia delle Entrate di Piacenza, ha spiegato le ragioni che sono alla base della collaborazione tra Agenzia Entrate e Confindustria, che ha portato a organizzare il convegno. Con l’obiettivo di fornire una panoramica sulle possibili soluzioni operative per gestire correttamente la fatturazione elettronica (in vigore, a regime, dal prossimo 1° gennaio), si sono alternati quali relatori: France-

sco Zondini, commercialista dello **Studio Pirola-Pennuto-Zei e Associati**. Antonio Loriggio, Direttore dell’Ufficio Territoriale dell’Agenzia delle Entrate di Piacenza, Walter Marras, coordinatore dell’Area di front office dell’Agenzia delle Entrate di Piacenza.

Due settimane dopo la proroga della fatturazione elettronica per il carburante per autotrazione venduto dagli impianti stradali, e a seguito dell’emanazione di numerose circolari e disposizioni interpretative, era importante fare il punto sulle modalità di applicazione delle nuove regole.

Nel corso del convegno sono stati così illustrati, dapprima il quadro normativo e gli aspetti operativi della fatturazione elettronica, mentre successivamente, sono stati presentati i servizi offerti gratuitamente dalle Entrate, aprendo un collegamento diretto e dimostrativo con il portale dell’Agenzia. L’ampio spazio dedicato a “domande e risposte” ha ben dato la misura del successo dell’iniziativa, che si è conclusa con il comune auspicio di concretizzare presto altre collaborazioni.

