

## L'appuntamento Come cambia la leadership nell'era digitale?

Torna il 22 maggio, a Padova, il secondo degli appuntamenti inseriti nel calendario degli eventi della community dell'innovazione Explore in virtù della partnership tra Gellify, prima piattaforma d'innovazione B2B in grado di connettere nella propria community le startup digitali B2B e le aziende tradizionali con l'obiettivo di innovare processi, prodotti e modelli di business, e Auxielli, società specializzata nella Complete Lean Transformation, che supporta le aziende nell'incrementare le proprie performance nella produzione e redditività eliminando gli sprechi in tutti i processi attraverso il lean system. L'Explore Talks in programma il 22 maggio, alle ore 18.15, presso il quartier generale di Auxielli (Fornace Morandi) a Padova, avrà come focus il tema della "Leadership nell'era digitale" e costituisce una nuova iniziativa condivisa tra le due realtà nella community dell'innovazione Explore, un ecosistema sviluppato da Gellify dedicato ad aziende, startup e addetti ai lavori che operano nell'intersezione tra innovazione tecnologica e di business, imprenditoria e investimenti in ambito B2B digitale.

### MOMENTI ISPIRAZIONALI

Format di eventi ispirazionali e gratuiti su diversi ambiti della tecnologia, del business e dell'innovazione organizzati mensilmente da Gellify sul territorio nazionale, gli Explore Talks costituiscono una delle iniziative della community Explore e propongono un collegio di speakers che si alternano per circa due ore, ispirando la platea con contenuti inediti che descrivono gli orizzonti che le loro società o progetti stanno percorrendo. All'appuntamento del 22 maggio interverranno i professionisti Mauro Bergamasco, Direttore Sportivo e campione di Rugby, e Filippo Sottovia, Ceo di Trans-cel trasporti, con la moderazione di Andrea Landini, Managing Partner and Head of Community di Gellify.

### AUTENTICI LEADER

Si tratta di leader nei rispettivi ambiti di competenza che condivideranno esperienze e consigli su come identificare e sviluppare figure professionali che guideranno le aziende verso il successo, come affrontare situazioni critiche e competitive adattando il proprio stile di leadership, come prendere decisioni veloci disponendo di un numero limitato di informazioni e come motivare il proprio team nei momenti più difficili e riuscire ad essere la versione migliore di se stesso in qualunque circostanza. Le organizzazioni che prospereranno nei prossimi anni nell'era della complessità tecnologica, economica e sociale saranno, infatti, quelle in grado di creare senso e significato al loro interno e verso l'esterno, in un esercizio di leadership votato alla trasformazione di una visione collettiva per il bene dell'insieme e quindi anche della propria organizzazione in motivazioni individuali valide per i singoli. Partner degli Explore Talks di maggio 2019, oltre ad Auxielli, sono Accenture, Sedus e lo Studio di consulenza tributaria e legale **Pirola Pennuto Zei & Associati**. Grazie alla partnership attivata all'inizio del 2018, Gellify e Auxielli stanno portando avanti un progetto di ampio respiro che prevede la creazione e pubblicazione di contenuti formativi sia testuali che video sui temi della Lean Enterprise, all'interno della community B2B Gellify Explore. Per iscriversi all'evento: scaricare la app Explore di Gellify da App Store o Google Play Store.

