

IGOODI, startup B2B attiva nell'innovazione della customer experience attraverso la convergenza tra mondo fisico e digitale, continua il programma di gellificazione dopo aver chiuso

LINK: <http://www.comunicati-stampa.net/com/igoodi-startup-b2b-attiva-nell-innovazione-della-customer-experience-attraverso-la-convergenza-tra-mond...>



IGOODI, startup B2B attiva nell'innovazione della customer experience attraverso la convergenza tra mondo fisico e digitale, continua il programma di gellificazione dopo aver chiuso un round di finanziamento con GELLIFY February 25 2020 Daniela Abbondanza GELLIFY Scheda utente Altri testi utente RSS utente Milano, 18 ottobre 2019 - IGOODI, startup italiana tecnologica B2B che si propone come una vera e propria 'Avatar Factory', è entrata nel portafoglio di GELLIFY, piattaforma di innovazione B2B che seleziona, investe e fa crescere startup innovative del settore digitale e le connette con le aziende tradizionali in ottica open innovation. IGOODI nasce nel 2015 da un'idea di Billy Berlusconi ed i suoi soci per colmare l'"oceano blu" rappresentato dalla mancanza della fisicità umana nel mondo digitale e per innovare il paradigma di

interazione tra il mondo tangibile e quello intangibile. Grazie al progetto denominato 'The Digital You', IGOODI permette di creare avatar digitali, ovvero modelli 3D, scansionando figure umane con la massima precisione e digitalizzandole in poche ore, tramite le più avanzate tecniche di fotogrammetria e un processo di misurazione biometrica. Si tratta di un altro 'se stesso' completamente virtuale, identico all'originale fisico. 'The Digital You' è costituito da tre componenti: 'The Gate', un'innovativa cabina di scansione automatizzata dal design avveniristico che ospita al suo interno decine di fotocamere ad alta risoluzione e rileva le misure antropometriche del soggetto con estrema precisione, restituendole in un avatar in digitale. Le altre due componenti del progetto sono una piattaforma tecnologica e un'applicazione mobile per

la gestione dell'avatar da parte dell'utente, disponibile, in chiave B2B, per sistemi operativi iOS e Android. Billy Berlusconi e il suo team hanno investito anni di ricerca, progetti e brevetti. GELLIFY sta supportando il team nel progetto 'The Digital You' e nell'implementazione della piattaforma e dell'applicazione mobile. 'IGOODI rappresenta una scommessa aperta che GELLIFY ha deciso di portare avanti insieme a noi. - dichiara Billy Berlusconi, CEO di IGOODI - Questa scommessa riguarda l'ingresso del corpo delle persone nel mondo digitale attraverso la presenza della propria immagine dinamica, e questo può avere molteplici applicazioni nel B2B e rivoluzionare anche molti ambiti del B2C'. 'L'ingresso di IGOODI nel portafoglio di GELLIFY rafforza la nostra presenza nell'ambito dello sviluppo di tecnologie

innovative applicate alle intersezioni tra il mondo fisico, quello digitale e il design. - dichiara Fabio Nalucci, CEO e Founder di GELLIFY - Siamo certi che molti ambiti del B2B potranno giovare di queste tecnologie ed offrire ai propri utenti nuovi potenziali.' I campi di applicazione nel B2B di 'The Digital You' sono infatti molteplici e spaziano dalla moda allo sport e benessere, dalla salute all'intrattenimento, passando per i social network. Nel campo del fashion sarà possibile far fronte al problema dei resi nell'e-commerce; nel mondo dei casting per le sfilate i book dei modelli potranno essere sostituiti da avatar che ne certificano aspetto e misure fisiche. Nell'ambito della salute la tecnologia di IGOODI troverà applicazioni in campo ortopedico rendendo possibile la stampa di tutori 3D coerenti con le misure fisiche del paziente; in campo dermatologico si potrà innovare la diagnostica dei nei; nell'ambito della riabilitazione motoria sarà possibile utilizzare l'avatar del paziente per stimolare i suoi neuroni specchio e facilitare così il riapprendimento del movimento. Nel campo dello sport e benessere si potranno progettare

percorsi di allenamento e miglioramento fisico programmando scansioni periodiche del corpo che emetteranno dati aggiornati direttamente trasmissibili a personal trainer, fisioterapisti e nutrizionisti. Rispetto all'industria dell'intrattenimento e del gaming la creazione di avatar potrà avere risvolti significativi nel mondo degli e-sports e dei videogame, con esperienze totalmente immersive che assottigliano il confine tra reale e virtuale. Sui social network si apriranno anche nuove opportunità per i brand che vorranno creare nuove esperienze per i propri follower che si saranno dotati di avatar digitali, come ad esempio la creazione di contest ad hoc. About IGOODI IGOODI è una start-up innovativa 100% made in Italy con headquarter e showroom in pieno centro a Milano e uffici a Genova. Nata nel 2015 dall'intuizione di team di giovani professionisti che hanno unito le forze per sviluppare un progetto di respiro internazionale che vuole ridisegnare il modo di utilizzare la rete e le sue potenzialità. IGOODI non è una semplice azienda hi-tech, bensì una Value-Building Company, che fonde design e tecnologie avanzate per valorizzare e potenziare l'unicità di ogni singolo individuo e per

offrirgli una perfetta integrazione di sé stesso con l'universo dei servizi digitali, sempre più importanti per la nostra vita. Una mission innovativa, disegnata a misura degli uomini e delle donne di oggi e che si annuncia già dal nome IGOODI, dove il potenziale positivo (GOOD) crea un ponte fra l'IO reale (I) e l'IO digitale (I). About GELLIFY GELLIFY è la prima piattaforma di innovazione B2B in grado di connettere le startup software digital alle aziende tradizionali. GELLIFY garantisce accesso a investimenti, competenze e network, fattori chiave che abilitano la crescita delle startup. Opera tramite 3 business unit: • GELLIFY for start up, dedicata alla gellificazione delle start up che abbiano già espresso traction nel mercato; il programma di gellificazione fornisce servizi più complessi di quelli di mentorship e di base per la creazione dell'azienda tipici degli incubatori. Ha una durata di 6-24 mesi e coinvolge tutte le aree dell'azienda. • GELLIFY for corporate, focalizzata su servizi di open innovation alle PMI e alle large corporation, che vogliono costruire nuovi percorsi di business innovativi, con verticali su industria 4.0, fintech e foodtech. • GELLIFY DIGITAL

INVESTMENT (GDI), composta da un team di investitori che si posiziona accanto ai principali venture capitalist italiani come capacità di investimento in start up. Partner delle operazioni di GELLIFY per il 2019 lo Studio di consulenza tributaria e legale **Pirola Pennuto Zei & Associati** con il partner Stefano Tronconi e il Junior Partner Luca Neri. Link: <https://www.gellify.com/>
Licenza di distribuzione: FONTE ARTICOLO Daniela Abbondanza Corporate Communications - GELLIFY